

# **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ**

**Мастер-класс лаборатории  
психологии подростка Психологического института  
(зав. лабораторией – д.псих.н. Т.Д. Марцинковская)**

**Ведущие** – д.псих.н., профессор *Т.Д. Марцинковская*, к.псих.н., доцент *Е.И. Изотова*

**Оппоненты** – д.псих.н., профессор *Н.Н. Толстых*, к.псих.н. *О.В. Рубцова*

Факультет социальной психологии; факультет психологии образования, кафедра возрастной психологии МГППУ.

**Участники дискуссии** – к.псих.н. *Е.И. Изотова*, к.псих.н. *М.С. Гусельцева*, к.псих.н. *О.В. Гребенникова*.

*Цель* мастер-класса «Психологические механизмы социализации и формирования идентичности подростков и молодежи» – познакомить с новыми современными подходами к изучению проблем психологии личности, разрабатываемыми сотрудниками лаборатории психологии подростка Психологического института.

На мастер-классе присутствовали студенты и преподаватели МГППУ, научные сотрудники ряда лабораторий Психологического института им. Л.Г.Щукиной и заинтересованные в данной проблеме гости конференции

Мастер-класс открыла зав. лабораторией психологии подростка Т.Д. Марцинковская выступлением «Проблема идентичности и социализации в транзитивном обществе», посвященном феноменам транзитивности общества и особенностям социализации личности в условиях социальной неопределенности. С позиций историко-генетического подхода ею наглядно была показана трансформация привычных для аудитории понятий и категорий: *идентичность, социальное и информационное пространство, ресоциализация и текучая социализация*. Опираясь на принцип изменчивости процесса взаимосвязи личности и общества – социализации и идентичности, Т.Д. Марцинковская обозначила и тенденцию расширения инструментария исследования данных феноменов, имея в виду как

классические, так и новые методы (полуструктурированные интервью, нарративы, методы объективации качественных методик).

Примеры, иллюстрирующие роль глобализации в процессе успешности социализации личности вызвали живой отклик аудитории.

Т.Д. Марцинковской был обозначен ряд критериев, определяющих успешность вхождения человека в социальную группу, обосновано понятие *социализированность* как характеристика продукта (результата) этого процесса, и внесено существенное дополнение в понятийный аппарат психологии личности (*мнимая и виртуальная идентичность, нарративная идентичность, игра идентичностей и пр.*).



Слушательская аудитория оживленно отреагировала на инновационность методологических предложений и привнесение новых теоретических понятий в исследование актуальной проблемы идентичности.

Далее эстафету презентации проблем социализации различных социальных и возрастных страт современного общества приняла научный сотрудник лаборатории Психологии подростка, к. псих.н. *Н.А. Голубева*. Обратившись к теме особенностей информационной социализации старшеклассников московской школы, учащихся московской школы искусства и подростков, эмигрировавших с родителями в Германию, она продемонстрировала разные вектора



социализации юношей и девушек, представителей различных социально-культурных пространств (России и Германии). Обозначенные ею расхождения вызвали вопросы студенческой аудитории, мотивированные необходимостью обоснования данного факта.

Дискуссия активно направлялась сотрудниками лаборатории к.псих.н. *Е.И. Изотовой*, к.псих.н. *М.С. Гусельцевой*, к.псих.н. *О.В.Гребенниковой*, что позволило всем ее участникам увидеть многосторонность аспектов исследования данной проблемы на современном теоретико-практическом уровне.

Неизбежной издержкой строгости регламента проведения мастер-класса оказалась невозможность более полного освещения специфики научно-методологической позиции всех сотрудников лаборатории, что с сожалением было отмечено аудиторией.

По оценкам оппонентов, научно-информационный материал, представленный на мастер-классе, заставил по-новому взглянуть на потенциал методологических стратегий при разработке проблемы психологических механизмов социализации и формирования идентичности подростков и молодежи в современных условиях.

